**广州市增城区中医医院2025年膏方节活动宣传**

**制作服务项目采购需求**

**一、项目名称及概况**

1.项目名称：广州市增城区中医医院2025年膏方节活动宣传制作服务项目

2.采购预算：32000元。

3.采购品目及编码：广告宣传服务，C23150000

4.服务期限：自合同签订之日起至2025年膏方节活动结束（活动初定2025年11月7日至11月8日（18:00-21:00））。

**二、项目内容及要求**

1、现需求清单及有关事项说明如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025年第二届膏方节活动宣传制作服务预算报价表** | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目** | **图** | **材料工艺（文案）** | **规格尺寸（cm）** | **数量** | **单位** | **单价** | **小计** | **备注** |
| 1 | 舞台背景 | / | 桁架搭建 | 1220\*300 | 36.6 | ㎡ |  |  | 文案详见附件2 |
| / | 550加厚户外黑底灯布高清喷绘，四周折边加密打孔 | 1220\*300 | 36.6 | ㎡ |  |  |
| / | 设计服务费 | / | 1 | 幅 |  |  |
| 2 | 舞台搭建 | / | 舞台搭建 | 1220\*620 | 75.64 | ㎡ |  |  |  |
| 舞台前面裙边 | / | 绒布裙边 | 1220\*620 | 24.60 | m |  |  |  |
| 红地毯 | / | 一次性红地毯 | 1220\*620 | 75.64 | ㎡ |  |  |  |
| 3 | 演讲台 | 演讲台 | | / | 1 | 张 |  |  |  |
| 讲台贴 | / | 车贴亮膜 | 68\*17 | 1 | 张 |  |  | 文案详见附件2 |
| / | 设计/排版/安装服务 | / | 1 | 幅 |  |  |
| 4 | 舞台灯光18:00—21；00 7号、8号两晚 | / | 舞台灯光 | / | 2 | 场 |  |  |  |
| / | 调光师 | / | 2 | 人 |  |  |
| 5 | 音响 1800—21：00 7号、8号两晚 | / | 主扩音箱PS15 | / | 2 | 只 |  |  |  |
| / | 音箱架 | / | 2 | 个 |  |
| / | 处理器 | / | 1 | 个 |  |
| / | 音响功放 | / | 2 | 个 |  |
| / | 无线麦克风 | / | 5 | 支 |  |
| / | 咪架 | / | 1 | 个 |  |
| / | 音控台 | / | 1 | 部 |  |
| / | 电脑 | / | 1 | 台 |  |
| / | 线材 | / | 1 | 项 |  |
| / | 音响技术员 | / | 2 | 人 |  |
| 6 | 入口大拱门 | / | 桁架搭建 | 800\*400 | 32 | ㎡ |  |  | 文案详见附件2 |
| / | 550加厚户外黑底灯布高清喷绘，四周折边加密打孔，门头上方做KT板立体造型 | 800\*400\*2面 | 64 | ㎡ |  |  |
| / | 设计服务费 | / | 1 | 幅 |  |  |
| 7 | 主会场入口的打卡点，主题背景 | / | 架桁架搭建（异形） | 500\*300 | 15 | ㎡ |  |  | 文案详见附件2 |
| 550加厚户外黑底灯布高清喷绘，四周折边加密打孔，门头上方做KT板立体造型 | 500\*300 | 15 | ㎡ |  |  |
| / | 设计服务费 | / | 1 | 幅 |  |  |
| 8 | 膏方、茶饮介绍 背景板 | / | 桁架搭建 | 400\*300 | 12 | ㎡ |  |  | 文案详见附件3、4 |
| / | 550加厚户外黑底灯布高清喷绘，四周折边加密打孔 | 400\*300 | 12 | ㎡ |  |  |
| / | 设计服务费 | / | 1 | 项 |  |  |
| 9 | 义诊专家简介背景板 | / | 桁架搭建 | 600\*300 | 12 | ㎡ |  |  | 文案详见附件6 |
| / | 550加厚户外黑底灯布高清喷绘，四周折边加密打孔 | 600\*300 | 12 | ㎡ |  |  |
| / | 设计服务费 | / | 1 | 项 |  |  |
| 10 | 中医适宜技术介绍背景板 | / | 桁架搭建 | 600\*300 | 12 | ㎡ |  |  | 文案详见附件5 |
| / | 550加厚户外黑底灯布高清喷绘，四周折边加密打孔 | 600\*300 | 12 | ㎡ |  |  |
| / | 设计服务费 | / | 1 | 项 |  |  |
| 11 | 移动帐篷法式 | / | 户外移动帐篷 | 300\*300 | 30 | 个 |  |  | 1、帐篷区域功能标识详见附件2 2、标识尽量大气、显眼、稳固，有造型 |
| 12 | 帐篷氛围灯 |  | 米白色的小灯泡 | 围绕帐篷 | 30 | 套 |  |  |  |
| 13 | 照明灯 | / | 照明灯（白炽灯） | / | 60 | 个 |  |  |  |
| 14 | 活动精彩瞬间视频 | / | 视频+视频背景音乐+关键字幕 | / | 2 | 分钟 |  |  |  |
| 15 | 活动现场图片拍摄 | / | 活动现场图片拍摄，后台连接搭建，即时修图服务，活动结束后打包原素材云端。 |  | 1 | 场 |  |  |  |
| 16 | 手提展架画面指引牌 | / | 铝合金开启式手提展架+底板+画面 | 60\*90 | 10 | 套 |  |  | 文案详见附件2 |
| 17 | 桌子、桌布 | 桌子 | | 180\*40\*75 | 50 | 张 |  |  |  |
| 绒面定制款大红色桌布 | | 180\*40\*75 | 50 | 张 |  |  |  |
| 18 | 贵宾椅 | 贵宾椅+椅套 | | / | 24 | 张 |  |  |  |
| 19 | 红色胶凳子 | 红色胶凳子 | | / | 200 | 张 |  |  |  |
| 20 | 领导嘉宾台卡 | / | 水晶亚克力台座+内页（常规台牌） | A4 | 24 | 套 |  |  | 文案活动前定名单 |
| 21 | 义诊专家台卡 | / | 水晶亚克力台座+内页（常规台牌） | A4 | 12 | 套 |  |  | 文案详见附件2 |
| 22 | 活动签到区台卡 | / | 水晶亚克力台座+内页（常规台牌） | A4 | 3 | 套 |  |  | 文案详见附件2 |
| 23 | 功能标识台座 | / | 车贴裱光亮板+开槽折弯三角台座 | 30\*20 | 20 | 套 |  |  | 文案详见附件2 |
| 24 | 接电 | / | 接电/插座/电线 | / | 1 | 项 |  |  |  |
| 25 | 布场、拆卸人工、运输，结束后会场清场工作等 | / | 布场、拆卸人工、 运输、清场等 | / | 1 | 项 |  |  |  |
| 26 | 活动运营费 | / | 实地看现场，场地确定、活动当天6个工作人员，全程配合活动议程 | / | 2 | 晚 |  |  |  |
| 合计 | | | | | | | |  |  |

备注：

（1）供应商须在报价文件中按需求清单顺序，进行全部报价。响应报价包含产品价、设计印制费、测试费、包装费、运输（含装卸费）费、保险费、人工费、税费等货物从生产原料采购、生产印刷、交货配送至采购人指定地点、完成交货、安装、验收等过程的所有费用及合同实施过程中不可预见费用等全部费用。除合同金额外，采购人不另支付其他任何费用。

（2）提供的产品各项技术指标必须完全符合国家有关质量监测、环保标准及产品出厂标准。

（3）中选人除不可抗力外，不得因任何理由推迟送货。因中选人原因延迟交货的（采购人要求推迟除外），由此产生的一切损失和费用由中选人承担。

（4）中选人不得将本项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中选人自行承担。

（5）中选人须加强服务现场的组织管理，所有施工人员须遵守文明安全施工的有关规章制度。

2、产品的运输、保管及验收要求

（1）产品运输、保险及保管

1）中选人负责产品的全部运输工作，包括装卸及现场搬运等,此过程所产生的一切费用由中选人负责。

2）中选人负责产品在服务现场的保管，直至项目竣工验收合格。

3）货到现场后由于采购人操作不当造成的质量问题，中选人亦应负责修理，但费用由采购人承担。

4）中选人负责其派出的服务人员的人身意外保险。

（2）验收要求

1）货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用；同时须符合本项目采购需求及合同约定的质量要求和技术指标。

2）中选人须保证采购人在使用合同项下的货物或货物的任何一部分时，不侵犯任何第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或 其它知识产权的起诉。否则，中选人须承担对第三方的专利权、商标权或其它知识产权的侵权责任，并承担因此而发生的所有费用及给采购人造成的所有损失。

3）（如有）货物为原厂商(制造商)未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随附的附件必须齐全。

4）采购人按合同对本次需求的商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中选人必须无条件退货，给予重新设计与制作，中选人未能履行合同所定事项，或供应不符合要求的商品，采购人退货后将记录在案，并对中选人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应商资格。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中选人承担。

5）项目完成后，中选人应将与项目有关的全部资料移交采购人。

3、售后服务要求

（1）中选人应指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

（2）质保期自货物验收合格签字之日起至活动结束。

（3）货物制造质量出现问题，中选人应负责三包（包修、包换、包退），费用由中选人负担，采购人有权到中选人生产场地检查货物质量和生产进度。

（4）非采购人的人为原因而出现货物质量问题，由中选人负责退换，并承担因此而产生的一切费用。

（5）中选人应按采购人要求列出并标明货物品名、数量等。

（6）质保期内因为质量问题的损坏，维修费用由中选人承担；非质量问题的人为损坏及不可抗力因素损坏，维修费用由中选人与采购人另行商议。

4、交货要求

（1）交货时间：合同签订30天内，按照约定时限交货并完成制作与安装。

（2）交货地点：采购人指定地点。

5、付款方式

（1）付款方式

1）合同规定的每笔款项均以人民币汇款方式支付。

2）本合同金额暂为32000元，最终按乙方实际提供的膏方节活动宣传制作服务量结算。

3）项目制作完毕，经甲方验收后，乙方需提供等额正式税务发票办理财务支付手续。

**三、设计及样本要求**​

投标人提交响应文件时，须严格遵循比选文件中的配置要求，并结合采购人膏方节文化内涵，以创新化、时代化为设计导向，确保方案适配活动发展需求。样板设计需深度融合 “治未病” 理念，同时满足以下要求：​

**（一）效果图提交要求​**

1、需提供全套物料效果图及活动实景整体设计效果图，具体包含但不限于：​

（1）核心场景：舞台、背景板、舞台灯光、音响设备、演讲台；​

（2）观众区域：24 张配套桌布的桌子、贵宾椅；​

（3）功能区域：各区域帐篷及帐篷照明灯、氛围灯、区域功能指引标识区、入口大拱门、打卡点；​

（4）展示物料：膏方与茶饮介绍背景板、义诊专家简介背景板、中医适宜技术介绍背景板；​

（5）标识物料：领导嘉宾台卡、义诊专家台卡、活动签到区台卡、功能标识台座。​

**（二）设计方案规范​**

1、色彩搭配：注重协调性，需与医院整体形象、膏方节主题高度契合，营造 “温馨、热闹、专业且富含传统文化” 的视觉氛围；​

2、空间布局：充分结合现场实际空间情况，确保各设计元素摆放合理有序，既保障人员顺畅流动与活动高效开展，又能充分凸显活动亮点与特色；

3、说明附件：提供效果图时，须同步附带详细设计说明，含尺寸、材质、样式等，清晰阐述设计思路、元素选取依据，以及如何在设计中体现“治未病” 理念，助力采购人全面理解设计方案。​

**（三）过往案例证明​**

需提交至少3个投标人既往承接类似活动的案例以及活动精彩瞬间视频样本，作为制作能力能力与执行经验的佐证。​

**（四）实体样板提交要求​**

需提供以下物料的实体样板，且材质、规格需符合比选文件要求，确保画面清晰、边缘光滑、打磨精细：​

1、氛围灯；​

2、义诊专家台卡；​

3、功能标识台座（含内页设计与内容印制）。

（样板不能共用），供评标现场样板展示。样板配置必须与响应文件列报的配置一致；中标人的样板留样直至项目验收，未中标单位的样板于结果公示后3日内取回。